

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета государственной**  
**культурной политики**  
**А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экспертно-консультационная деятельность**  
**и социально-культурный консалтинг**

*Название и код направления подготовки*

51.04.03 Социально-культурная деятельность

**Программа подготовки Менеджмент в сфере государственной культурной  
политики**

**Уровень квалификации магистр**

**Форма обучения очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** Дисциплина «Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг» нацелена на подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению экспертно-консультационной деятельности и консалтинга как части технологической системы социально-культурного менеджмента. Консалтинг требует тщательного анализа, стремления к достижению четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей в правильности своих идей. Дисциплина «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» завершает формирование управленческих (менеджерских) компетенций, и актуализируется на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

**Задачи курса:**

- обучить будущих магистров основам экспертно-консультационной деятельности;
- ознакомить с основами развития консалтинговой деятельности в РФ;
- освоить навыки и принципы эффективного планирования и управления деятельностью предприятия, общественных и социокультурных организаций
- раскрыть возможности и перспективы социокультурного консалтинга.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг» относится к блоку входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части /части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП учебного плана 51.04.03 Социально-культурная деятельность (профиль: Социально-культурные технологии в индустрии досуга).

Дисциплина изучается в 3,4 семестрах.

Изучение дисциплины «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» является частью цикла профессиональной подготовки. В основе изучения данной дисциплины является знание предметов экономического и организационно-управленческого цикла, ранее усвоенных студентами.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика;
- Основы научных исследований;
- Государственная итоговая аттестация.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:*

ПК-9: Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ

- ПК-10: Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.

-

- **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

| Компетенция<br>(код и наименование) | Код и наименование индикатора<br>достижения компетенции | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---------------------|
| ПК-9                                | ПК-9.2.   | Знать:              |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов программ и</p>   | <p>Организовывает оценку проектной работы в учреждении культуры, разрабатывает и контролирует проектные показатели.<br/>ПК-9.3.<br/>Анализирует необходимую информацию из различных источников и проводит ее экспертизу<br/>ПК 9.4.<br/>Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании социально-культурных проектов и программ</p> | <p>- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;<br/>- требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем<br/>Уметь:<br/>- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;<br/>- анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем<br/>Владеть:<br/>- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</p> |
| <p>ПК-10<br/>Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов программ и социально-культурной сфере.</p> | <p>ПК-10.1.<br/>Осуществляет информационно-аналитическое обслуживание и поддержку различных видов профессиональной деятельности<br/>ПК-10.2.<br/>Участствует в разработке заключений на инновационные проекты и программы в социально-культурной сфере</p>  | <p>Знать:<br/>- определение цели, задач и содержания консалтинга;<br/>- методы создания инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;<br/>- теорию и практику социально-культурного проектирования.<br/>Уметь:<br/>- диагностировать, анализировать и решать практические проблемы в процессе разработки инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.<br/>Владеть:<br/>- навыками решения стратегических вопросов;<br/>- знаниями по разработке рекламного продвижения инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;<br/>- умениями оказывать помощь в консультировании учреждений культуры по созданию инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.</p>   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Для очного отделения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ - 108 академических часов. Формы контроля - зачет с оценкой в 4 семестре.

:-

Таблица 2

| Виды учебной деятельности                              | Всего           | Семестры   |                        |
|--|-----------------|------------|------------------------|
|  |                 | 3          | 4                      |
| <b>Контактная работа обучающихся</b>                   | <i>60</i>       | <i>34</i>  | <i>26</i>              |
| в том числе:   |                 |            |                        |
| Занятия лекционного типа                               | <i>30</i>       | <i>16</i>  | <i>14</i>              |
| Занятия семинарского типа                              | <i>30</i>       | <i>18</i>  | <i>12</i>              |
| Индивидуальные и другие виды занятий                   |                 | <i>2</i>   | <i>2</i>               |
| Мелкогрупповые занятия                                 |                 |            |                        |
| <b>Самостоятельная работа</b>                          |                 | <i>18</i>  | <i>26</i>              |
| <b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b> | Зачет с оценкой |            | <i>Зачет с оценкой</i> |
| Общая трудоемкость час з.е.                            | <i>108</i>      | <i>54</i>  | <i>54</i>              |
|  | <i>3</i>        | <i>1,5</i> | <i>1,5</i>             |

Для заочного отделения:

| Виды учебной деятельности                              | Всего     | Семестры  |           |                 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------------|
|  |           | 3         | 4         | 5               |
| <b>Контактная работа обучающихся</b>                   | <i>20</i> | <i>4</i>  | <i>8</i>  | <i>8</i>        |
| в том числе:   |           |           |           |                 |
| Занятия лекционного типа                               | <i>16</i> | <i>4</i>  | <i>4</i>  | <i>4</i>        |
| Занятия семинарского типа                              | <i>4</i>  |           | <i>2</i>  | <i>2</i>        |
| Индивидуальные и другие виды занятий                   |           |           | <i>2</i>  | <i>2</i>        |
| Мелкогрупповые занятия                                 |           |           |           |                 |
| <b>Самостоятельная работа</b>                          | <i>84</i> | <i>32</i> | <i>28</i> | <i>24</i>       |
| <b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b> |           |           |           | Зачет с оценкой |

# 1. 4.2. Структура дисциплины

## Форма обучения очная

Таблица 3

| №<br>п/п | Раздел<br>дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая<br>самостоятельную работу<br>студентов и трудоемкость (в<br>часах)/в т.ч. в активных и<br>интерактивных формах |           |           |          |           | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>(по<br>неделям семестра)<br>Форма<br>промежуточной<br>аттестации (по<br>семестрам) |
|----------|--|---------|-----------------|--|-----------|-----------|----------|-----------|---|
|          |  |         |                 | Всего  | ЗЛТ       | ЗСТ       | ИКР      | СРС       |   |
| 1        | Сущность и актуальность<br>консалтинговых услуг                                | 1       |                 | 6  | 2         | 2         |          | 2         | Эссе  |
| 2        | Основные направления<br>консалтинговых услуг                                   | 1       |                 | 10   | 2         | 4         |          | 2         | Тест  |
| 3        | Преимущества<br>использования услуг<br>консалтинговых компаний                 | 1       |                 | 6  | 2         | 2         |          | 2         | обсуждение  |
| 4        | Аудит как метод<br>консалтинга   | 1       |                 | 4  | 2         | 2         |          | 2         | Практическое задание<br>тест  |
| 5        | Управленческое<br>консультирование в<br>социально-культурной<br>сфере          | 1       |                 | 6  | 2         | 2         | 1        | 2         | Практическое задание  |
| 6        | Маркетинговый<br>консалтинг  | 1       |                 | 8  | 2         | 2         |          | 2         | Тест, практическая<br>работа  |
| 7        | Юридический<br>консалтинг  | 1       |                 | 6  | 2         | 2         | 1        |           | Практическая работа   |
| 8        | Аутсорсинг и аутсафтинг<br>как технологии<br>оптимизации структуры<br>компаний | 1       |                 | 6  | 2         | 2         |          |           | Кейс-задача   |
|          | <b>По итогам 3 семестра:</b>   |         |                 | <b>54</b>  | <b>16</b> | <b>18</b> | <b>2</b> | <b>18</b> |   |
| 9        | Применение<br>консалтинговых услуг в   | 2       |                 | 8  | 2         | 2         |          | 3         | Практическое задание  |

|    |  |   |  |            |           |           |          |           |                      |
|----|--|---|--|------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------------------|
|    | государственных учреждениях культуры   |   |  |            |           |           |          |           |                      |
| 10 | Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере | 2 |  | 10         | 2         | 2         |          | 3         | Практическое задание |
| 11 | Процесс коммуникаций в консалтинге   | 2 |  | 4          | 1         |           |          | 3         | Собеседование        |
| 12 | Современный маркетинг консалтинговых услуг в культуре                          | 2 |  | 4          | 1         |           |          | 3         | Деловая игра         |
| 13 | Типы организационных структур управления                                       | 2 |  | 6          | 2         | 2         | 1        | 3         | Кейс-задача          |
| 14 | Консалтинговый процесс в СКС   | 2 |  | 6          | 2         | 2         |          | 3         | Практическое задание |
| 15 | Социально-культурный консалтинг  | 2 |  | 4          | 2         | 2         |          | 3         | Практическое задание |
| 16 | Технологии экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры            | 2 |  | 10         | 2         | 2         | 1        | 3         | Собеседование        |
|    |  |   |  |            |           |           |          | 20        | Зачет с оценкой      |
|    | <b>По итогам 4 семестра:</b>   |   |  | <b>54</b>  | <b>14</b> | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>26</b> |                      |
|    | <b>ВСЕГО:</b>  |   |  | <b>108</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>4</b> | <b>44</b> |                      |

#### Форма обучения заочная

| № п/п | Раздел дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/в т.ч. в активных и интерактивных формах |          |     |     |           | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|---|----------|-----|-----|-----------|---|
|       |  |         |                 | Всего   | ЗЛТ      | ЗСТ | ЗМГ | СРС       |   |
| 1     | Сущность и актуальность консалтинговых услуг             | 1       |                 | 10  | 2        |     |     | 8         |   |
| 2     | Основные направления консалтинговых услуг                | 1       |                 | 8   |          |     |     | 8         |   |
| 3     | Преимущества использования услуг консалтинговых компаний | 1       |                 | 10  | 2        |     |     | 8         |   |
| 4     | Аудит как метод консалтинга                              | 1       |                 | 8   |          |     |     | 8         |   |
|       | <b>По итогам 3 семестра:</b>                             |         |                 | <b>36</b>   | <b>4</b> |     |     | <b>32</b> | -   |
| 5     | Управленческое   | 2       |                 | 10  | 2        |     |     | 8         |   |

|    |  |   |  |            |           |          |  |           |                      |
|----|--|---|--|------------|-----------|----------|--|-----------|----------------------|
|    | консультирование в социально-культурной сфере                                  |   |  |            |           |          |  |           |                      |
| 6  | Финансовый консалтинг  | 2 |  | 8          |           |          |  | 6         |                      |
| 7  | Юридический консалтинг   | 2 |  | 6          |           |          |  | 6         |                      |
| 8  | Аутсорсинг и аутсафтинг как технологии оптимизации структуры компании          | 2 |  | 10         | 2         |          |  | 6         |                      |
| 9  | Применение консалтинговых услуг в государственных учреждениях культуры         | 2 |  | 10         |           | 2        |  | 6         | Практическое задание |
| 10 | Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере | 2 |  | 10         | 2         |          |  | 6         |                      |
|    | <b>По итогам 4 семестра:</b>   |   |  | <b>54</b>  | <b>6</b>  | <b>2</b> |  | <b>28</b> | <b>-</b>             |
| 11 | Процесс коммуникаций в консалтинге   | 3 |  | 8          |           |          |  | 4         |                      |
| 12 | Современный маркетинг консалтинговых услуг в культуре                          | 3 |  | 12         | 2         | 2        |  | 4         |                      |
| 13 | Типы организационных структур управления                                       | 3 |  | 6          |           |          |  | 4         | Деловая игра         |
| 14 | Консалтинговый процесс в СКС   | 3 |  | 10         | 2         |          |  | 4         |                      |
| 15 | Социально-культурный консалтинг  | 3 |  | 8          |           |          |  | 4         |                      |
| 16 | Технологии экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры            | 3 |  | 10         | 2         |          |  | 4         | Зачет с оценкой      |
|    | <b>По итогам 5 семестра:</b>   |   |  | <b>54</b>  | <b>6</b>  | <b>2</b> |  | <b>24</b> | <b>-</b>             |
|    | <b>ВСЕГО:</b>  |   |  | <b>108</b> | <b>16</b> | <b>4</b> |  | <b>84</b> | <b>-</b>             |

### ***. 4.3. Содержание разделов дисциплины***

#### **ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ.**

Основные подходы к определению консультирования. Широкий функциональный взгляд на консультирование (Фриц Стеле). консультирование как особая профессиональная служба (Лэрри Грейнер, Роберт Метц- 7 гер). Взаимодополнительность подходов. Основные принципы консалтинговой деятельности: компетентность, репутация, этические нормы, интересы клиента, широкие общественные интересы, изменение системы, вовлечение персонала, научность, гибкость, креативность, конкретность и объективность, эффективность. «Внедрение науки в производство» как вариант консультирования в рамках плановой экономики. Консалтинг как феномен рыночной экономики.

#### **ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ.**

Консалтинговые услуги разнообразны в силу неоднородности современных бизнес-процессов. Выделяемые сегодня виды консалтинговых услуг достаточно объемны и охватывают все сферы бизнеса. Классификация консалтинговых услуг основана как раз на "разделении труда" в любой организации. В настоящее время выделяют следующие виды консалтинговых услуг для промышленных предприятий:

1. Управленческий консалтинг, основной целью которого является разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение качества управления и повышение эффективности работы компании в целом и каждого сотрудника.

2. Инвестиционный консалтинг. Сохранение и расширение промышленного, технологического, финансово-экономического потенциала предприятий является важнейшей задачей современного бизнеса.

3. Аудит. Основная задача аудита - защита интересов пользователей экономической информации, предоставление им объективных данных о финансовом состоянии предприятия. Задачей аудита является оценка достоверности финансовой отчетности и снижение риска появления в них искаженных данных.

4. Фондовый консалтинг. Это один из стабильных рынков консалтинга. Спрос на услуги оценки постоянно растет. Нематериальные активы являются одним из принципиально новых видов консалтинговых услуг.

5. Управление качеством. В последнее десятилетие наблюдается повышенный интерес к качеству продукции, поставляемой потребителю. Наличие системы управления качеством поставщиком становится важным фактором повышения конкурентоспособности его продуктов и предпосылкой для выхода на мировой рынок.

6. Инжиниринг является одним из основателей консалтинга и представляет услуги по инженерной подготовке и техническому обслуживанию процесса производства, строительства и эксплуатации различных объектов.

7. Информационно-технологический консалтинг. Все услуги для такого типа консалтинга являются новыми и перспективными из-за растущего спроса на информационные технологии и информационные технологии. Защита информации является наиболее актуальной на сегодняшний день и наиболее распространенным типом служб безопасности.

8. Маркетинговый консалтинг. Согласно статистике, более 75% всех банкротств в мире связаны с плохим знанием собственного продукта, потребителя, конкурента, каналов сбыта (продаж).

9. Коммуникационный консалтинг. Целью этого типа обслуживания является создание в глазах общественности позитивного и в то же время специального (отличного от конкурентов) изображения (изображения) продукта или компании.

10. Кадровый консалтинг (рекрутмент) - это услуга по выбору и оценке персонала. Эта область услуг развивалась как отдельный тип из-за постоянно растущей потребности в руководящих кадрах и высококвалифицированных специалистах.

11. Консультирование по вопросам безопасности (организация безопасности) - это обеспечение безопасности экономических отношений, развитие экономического потенциала компании, улучшение благосостояния всех ее сотрудников и формирование основы для защиты компании от рыночных опасностей и угроз.

12. Юридический и налоговый консалтинг является одним из основных учредителей консалтинговых и, в целом, профессиональных услуг.

### **ТЕМА 3. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ.**

В современной рыночной экономике консультационные услуги давно являются важнейшим элементом поддерживающей ее функционирование инфраструктуры.

Ни одно серьезное экономическое и управленческое решение в странах с рыночной экономикой, причем не только в развитых, но и в так называемых развивающихся (Индия, Бразилия), не обходится без использования консультантов: экономистов, юристов, маркетологов, и т.д., индивидуальных, а чаще объединенных в консультационные фирмы (консалтинговые компании).

Профессиональную поддержку бизнесу в России оказывают сейчас в основном, частные консалтинговые фирмы, которых насчитывается несколько сотен. Также, на рынке консалтинговых услуг активно работают частные консультанты на различных сайтах-агрегаторах.

Консультационные услуги на коммерческих началах могут оказывать также государственные учебные, информационные и исследовательские организации - университеты, академии, научные институты, информационные центры и т.д. Большинство российских частных консалтинговых фирм учреждено либо самими этими организациями, либо их бывшими работниками.

### **ТЕМА 4. АУДИТ КАК МЕТОД КОНСАЛТИНГА.**

В разделе финансового консалтинга, аудит занимает одно из его главных направлений. Обусловлено это высоким спросом на данный вид консалтинговых услуг. Однако стоит уточнить, что аудит только формально входит в состав финансового консультирования, так как до определенного времени этот вид деятельности развивался отдельно. Законодателями моды стали сами аудиторские компании, в частности "большая четверка", которая, начиная с 60-х годов прошлого столетия наряду со своими основными услугами в области аудита стала оказывать помощь и в области управленческого консалтинга.



Аудиторская деятельность (аудит) - предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей (ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 7 августа 2001 г.). Аудит осуществляется аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами, которым запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме проведения аудита и оказания сопутствующих ему услуг (Большой юридический словарь, ИД "ИНФРА-М").

История аудита в России - более 20 лет, и, по мнению аналитиков, это один из самых динамично развивающихся направлений в финансовом консалтинге.

По мнению экспертов, наиболее высокий спрос на аудит в настоящее время проявляется со стороны инвестиционных и страховых компаний, а также на аудит по МСФО.

#### **ТЕМА 5. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ.**

Наиболее распространенные виды потребности организаций культуры в консультировании: корпоративное, операционное, организационное, информационно-технологическое развитие, подбор топ-менеджеров и консультирование экспертов. Стратегический консалтинг. Профессиональные услуги по экономике и управлению и управленческий консалтинг в области культуры и искусства. Виды консультационной деятельности (классификации ФЕАКО). Внутренние и внешние консультанты: плюсы и минусы. Классификация консалтинговых организаций: многопрофильные, специализированные, лидерские консалтинговые организации, партнерства и индивидуальные консультанты. Причины обращения организаций культуры к консультантам.

#### **ТЕМА 6. ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ.**

Финансовое планирование и прогнозирование. Денежные средства. Кредитные инструменты. Финансовые активы и обязательства. Бухгалтерская финансовая отчетность, состав, содержание. Внешняя правовая и налоговая среда. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Денежные потоки и методы их оценки. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Методологические основы принятия финансовых решений. Учет инфляции в финансовых операциях. Виды денежных потоков. Управление инвестициями. Управление источниками долгосрочного финансирования. Долгосрочные пассивы: состав, структура, основные способы увеличения капитала. Цена и структура капитала, понятие и сущность. Стоимость основных источников капитала. Традиционные и новые методы финансирования. Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области оборотного капитала.

#### **ТЕМА 7. ЮРИДИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ.**

В современных условиях ведения бизнеса часто необходимо решать возникающие юридические ситуации. А саму ситуацию прозрачной назвать сложно, тогда руководителю точно понадобится помощь профессионала. А если штатного юриста в компании нет, то без привлечения специалиста из консалтинговой компании не обойтись.

Юристы оказывают услуги как в форме рекомендаций или советов, либо путем непосредственного ведения дел своих клиентов: представления их интересов в судебных и других инстанциях, ведения переговоров, составления контрактов и т.д. Они могут также давать экспертные заключения о соответствии действия или документа юридическим нормам, в чем их функция напоминает аудиторскую. По определенным вопросам законодательство требует наличия экспертизы независимых юристов в обязательном порядке.

#### **ТЕМА 8. АУТСОРСИНГ И АУТСАФФИНГ КАК ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ.**

Существование замкнутых предприятий (инсорсинговых) сегодня в большинстве случаев экономически не оправдано и влечет за собой снижение конкурентоспособности. Такие компании переполнены сложнейшими бизнес-системами с огромным количеством процессов. Поэтому управление ими - достаточно сложная задача. Одной из наиболее современных и успешных бизнес-моделей, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг.

Аутсорсинг позволяет использовать труд людей тогда, когда он нужен. Выполнив заказ, сотрудники не сидят без дела в офисе. За качество их работы отвечает фирма, оказывающая подобные услуги.

Если конкретный работник не устраивает заказчика, его моментально заменяют. Смысл аутсорсинга сводится к простой формуле: сосредоточить все ресурсы на том виде деятельности, который является основным для компании, и передать остальные (поддерживающие, сопутствующие) функции

надежному и профессиональному партнеру.

Аутстаффинг, напомним, — это выведение персонала за штат компании. При аутстаффинге персонал заключает трудовые договоры не с фирмой, являющейся фактическим работодателем, а с организацией-посредником, или аутстаффером.

Аутстаффер берет на себя функции выплаты заработной платы, уплаты налогов, исполнения трудового законодательства (прием на работу, увольнение и т. д.)

## **ТЕМА 9. ПРИМЕНЕНИЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ.**

Особенности культурной деятельности в условиях рыночной экономики. Государственные учреждения культуры как основные структурные элементы культурного пространства. Необходимость осуществления поддержки учреждений культуры на всех уровнях их деятельности, начиная с государственной поддержки, и заканчивая предложением на рынке консалтинговых услуг новых систем управления, направленных на оптимизацию их работы и повышение эффективности. Субъект консультирования в сфере искусства и культуры. Внутренний консультант как ключевое звено учреждений культуры. Взаимоотношения внешнего и внутреннего консультанта в процессе консультирования в культуре.

## **ТЕМА 10. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ.**

Конкурентоспособность в СКС - это процесс создания, реализации товаров и услуг в сфере искусства, культуры и досуга, пользующихся спросом на данном рынке в данный момент времени. Показатель конкурентоспособности учреждения СКС является показателем эффективности использования его финансового, творческо-производственного, кадрового и других потенциалов. Сегодня можно выделить следующие факторы повышения конкурентоспособности учреждений СКС: улучшение финансового состояния, инновационная деятельность, повышение имиджа учреждения культуры, планирование инвестиционной и маркетинговой деятельности. Конкурентные преимущества учреждений СКС зависят от рационального использования всех имеющихся ресурсов.

Деятельность учреждений СКС нередко характеризуется локальной монополией на рынке. В малых городах, поселениях не целесообразно создание нескольких домов культуры, музеев, библиотек, кинотеатров, театров, учреждений дополнительного образования. Более того, в последние годы в России наметилась тенденция объединения функций всех этих учреждений в единые многофункциональные центры и концепция таких центров активно продвигается органами государственной власти. Таким образом, многие учреждения культуры существуют при отсутствии конкурентов.

## **ТЕМА 11. ПРОЦЕСС КОММУНИКАЦИИ В КОНСАЛТИНГЕ.**

Взаимодействие «консультант – клиент». Создание и поддержание отношений сотрудничества. Поведенческие роли консультанта. Роль консультанта по ресурсам (что изменять) и роль консультанта по процессу (как изменять). Роли пропагандиста, судьи, эксперта, наставника, помощника, исследователя, генератора идей, надзирателя, катализатора и источника информации. Методы воздействия на систему «клиента». Личная совместимость. Общая система убеждений. Независимость консультанта. Мотивация консультанта. Этика консультанта (объективность, честность, лояльность и конфиденциальность). Личностные качества консультанта: эмпатия, душевность, искренность, позитивное отношение, конкретность, чувство юмора, самодостаточность, зависимость, проблема языка, сгорание (утрата мотивации, развитие негативных установок, эмоциональное истощение, деперсонализация).

## ТЕМА 12. СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В КУЛЬТУРЕ

Специфика маркетинга консалтинговых услуг в сфере искусства и культуры. Четыре основные характеристики услуги: неосвязаемость, несохраняемость, неотделимость от источника, непостоянство качества. Вещание, ухаживание, сверхудовлетворение, выращивание отношений с клиентом, выслушивание рынка. Обратная связь с клиентами: создание групп пользователей; обратные семинары; посещение профессиональных собраний клиентов; маркетинговые исследования; визиты руководителей к ключевым клиентам; регулярность обратной связи. Маркетинговая работа с имеющимися клиентами. Создание условий для нового обращения старых клиентов, увеличения возможностей по обслуживанию клиентов; поиск возможностей для новых проектов. Основные принципы привлечения новых клиентов. Концентрация на ключевой аудитории; демонстрация, а не утверждение компетенции; личная, а не письменная коммуникация; приманка, а не штурм. Маркетинговые методы и мероприятия в управленческом консалтинге в культуре. Директ-мейл (меню; пакет услуг; основной продукт; личность консультанта; позитивный, провокационный и алармистский подходы). Художественные ярмарки и конференции, их достоинства и недостатки. Презентации на профессиональных собраниях. Выпуск информационных бюллетеней. Холодный обзвон. Контактная сеть. Публикация статей в художественных журналах. Издание книг по проблемам культурной деятельности. Мониторинг проблем в культуре и искусстве. Создание веб-сайта. Реклама в художественных каталогах, информационных системах, печати. Наружная реклама. Партнерские отношения. Работа с рекрутерами. Рекомендации. PR-кампании. Спонсорская деятельность в сфере культуры. Социокультурные проекты.

## ТЕМА 13. ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ.

Организационная структура предприятия — это совокупность звеньев (структурных подразделений) и связей между ними.

«Выбор организационной структуры зависит от таких факторов, как:

- организационно-правовая форма предприятия;
- сфера деятельности (тип выпускаемой продукции, ее номенклатура и ассортимент);
- масштабы предприятия (объем производства, численность персонала);
- рынки, на которые выходит предприятие в процессе хозяйственной деятельности;
- используемые технологии;
- информационные потоки внутри и вне фирмы;
- степень относительной обеспеченности ресурсами и др.

Рассматривая организационную структуру управления предприятием, также учитывают уровни взаимодействия:

- организации с внешней средой;
- подразделений организации;
- организации с людьми».

Важную роль здесь играет структура организации, посредством которой и через которую это взаимодействие осуществляется. Структура организации — это состав и соотношение ее внутренних звеньев, отделов.

«Для различных организаций характерны различные виды структур управления. Однако обычно выделяют несколько универсальных видов организационных структур управления, таких, как линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Иногда внутри единой компании (как правило, это крупный бизнес) происходит выделение обособленных подразделений, так называемая департаментизация. Тогда создаваемая структура будет дивизиональной. При этом необходимо помнить, что выбор структуры управления зависит от стратегических планов организации».<sup>1</sup>

Организационная структура регулирует:

- разделение задач по отделениям и подразделениям;
- их компетентность в решении определенных проблем;
- общее взаимодействие этих элементов.

Тем самым фирма создается как иерархическая структура.

Основные законы рациональной организации:

- упорядочение задач в соответствии с важнейшими точками процесса;
- приведение управленческих задач в соответствие с принципами компетентности и ответственности, согласование «поля решения» и доступной информации, способность компетентных функциональных единиц принять к решению новые задачи);
- обязательное распределение ответственности (не за сферу, а за «процесс»);

- короткие пути управления;
- баланс стабильности и гибкости;
- способность к целеориентированной самоорганизации и активности;
- желательность стабильности циклически повторяемых действий.

#### **ТЕМА 14. КОНСАЛТИНГОВЫЙ ПРОЦЕСС В СКС.**

Стадии процесса консультирования. Предпроектная стадия консалтингового процесса. Выбор консультанта. Заключение договора с консультантом. Виды договоров по оказанию консалтинговых услуг в сфере культуры. Проектная стадия: диагностика (проблема коррекции, совершенствования, творческого развития; источники информации); разработка решений (правила консультантов McKinsey; определение исходной гипотезы, развитие и проверка исходной гипотезы); внедрение решений (способы участия консультанта в реализации своих предложений). Послепроектная стадия (анализ изменений в клиентской организации и оценка возможности расширения первоначального проекта в связи с произошедшими изменениями)

#### **ТЕМА 15. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНСАЛТИНГ.**

Понятие и виды услуг в рамках социально-культурного консалтинга. Составление инновационных проектов в социально-культурной сфере. готовность к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.

Государство является активным потребителем консалтинговых услуг. Это подтверждается успешными примерами компаний Arthur Andersen, работавшей по проекту реструктуризации Ростелекома и аудиту МПС, консорциума во главе с McKinsey&Co, работавшего по проекту реструктуризации МПС, Accenture - проект по Российской Государственной Библиотеке, Deloitte&Touche проводил аудит Центрального банка.

#### **ТЕМА 16. ТЕХНОЛОГИИ ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.**

Понятие «экспертиза» Процедура проведения экспертизы, ее регламент. Социально-культурная экспертиза – это исследование, проводимое специалистами (экспертами), включающее диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования в условиях, когда исследовательская задача трудно формализуема. Функции социально-культурной экспертизы: 1) диагностическая функция 2) информационно-контрольная функция 3) прогностическая функция 4) проектировочная функция Социально-культурные объекты экспертизы - люди, социальные общности, социальные институты и процессы, организации, социальные ценности, идеи, концепции, нормативные акты и т. п., прямо или косвенно предусматривающие изменения.

Методы экспертизы. Метод экспертных оценок, организационно-деятельностная игра, «мозговая атака», метод сценариев, метод аналитической экспертизы. Модели экспертирования, применяемые при оценке социально-культурного продукта. Модель «Рецензия». Модель «Мониторинг». Модель «Проект». Технология проведения экспертизы социально-культурных проектов Критерии экспертной оценки социально-культурных проектов: 1) социальную значимость проекта; 2) масштаб планируемой деятельности; 3) реалистичность проекта; 4) рациональность сметы расходов .

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

#### **Применяемые образовательные технологии:**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей

программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к семинарским занятиям, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (презентаций).

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» используются следующие интерактивные формы:

- Семинар-дискуссия;
- Презентации докладов студентов;
- Анализ ситуаций и имитационных моделей.
- Экспертиза проектов
- Тренинг.

В процессе обучения и подготовке по дисциплине «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» используются:

1. технологический подход, связанный с моделированием и использованием проблемных ситуаций профессиональной деятельности (кейсов) в процессе подготовки специалистов социально-ориентированных специальностей гуманитарного профиля;
2. диагностический инструментарий, для проведения экспрессдиагностики деятельности организаций культуры
3. ознакомление с работой учреждений социальной, культурной и досуговой сфер, а также участие в их деятельности или отдельных проектах, с подготовкой аналитической и отчетной документации.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга» обеспечивает:

- ☐ закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного типа;
- ☐ формирование навыков работы с экономической литературой.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками.

Формы самостоятельной работы:

Конспектирование  
Подготовка к тестированию;  
Решение задач;  
Выполнение письменных домашних заданий;  
Подготовка к выступлению с докладом на занятии семинарского типа  
Подготовка презентаций

Подготовка к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине оценка знаний студентов предусматривает проведение:

- входного контроля, для оценки уровня освоения материала в рамках программы магистратуры по направлению «Социально-культурная деятельность»;
- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль - это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация - это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования,

описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

### Критерии и показатели оценивания эссе

| Критерии оценивания  | Оценка   |
|--|--|
| Самостоятельность выполнения работы  |  |
| Творческий подход к осмыслению предложенной темы                               |  |
| Способность аргументировать основные положения и выводы                        |  |
| Обоснованность, доказательность и оригинальность постановки и решения проблемы |  |
| Чёткость и лаконичность изложения собственных мыслей                           |  |
| Использование литературных источников и их грамотное оформление                |  |
| Оформление эссе соответствует всем требованиям                                 |  |
| Итоговая оценка  | Отлично/<br>хорошо/<br>удовлетворительно/<br>неудовлетворительно |

### Критерии и показатели оценивания выступлений студентов на занятии семинарского типа

| Критерии                        | Показатели   | оценка                |
|---------------------------------|--|-----------------------|
| Владение фактическим материалом | - уверенно владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе (в том числе в лекциях и нормативно - правовых актах, с учетом внесенных в них изменений);<br><br>- плохо владеет фактическим материалом.  | Зачтен<br>о/незачтено |
| Использование литературы        | - использует фундаментальную литературу и современные исследования научно-объективного характера (монографии, статьи в сборниках и периодической печати);<br><br>- использует только рекомендованные учебники  | Зачтен<br>о/незачтено |
| Способность делать выводы       | - анализирует факты, явления и процессы, проявляет способность делать обобщающие выводы, обнаруживает свое видение решения экономических проблем;<br><br>- проявляет неглубокие знания при освещении принципиальных вопросов и проблем; неумение делать выводы обобщающего характера и давать оценку значения освещаемых рассматриваемых вопросов и т.п. | Зачтен<br>о/незачтено |

|                                    |  |                   |
|------------------------------------|--|-------------------|
| Использование понятийного аппарата | - уверенно владеет понятийным аппаратом;<br>- плохо владеет понятийным аппаратом;  | Зачтено/незачтено |
| Активное участие в дискуссии       | - активно участвовал в семинаре, выступая с содержательными докладами и сообщениями, рецензируя выступления своих одногруппников, стремясь к развитию дискуссии<br><br>- ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на дополнительный вопрос. | Зачтено/незачтено |

### Критерии и показатели оценивания тестовых заданий

| Критерии                    | Показатели                                   | оценка |
|-----------------------------|--|--------|
| выполнено 85-100%           | Демонстрирует отличное знание темы           | 5      |
| выполнено 68-84%;           | Демонстрирует хорошее знание темы            | 4      |
| выполнено 50- 67%;          | Демонстрирует удовлетворительное знание темы | 3      |
| выполнено менее чем на 50%. | Демонстрирует плохое знание темы             | 2      |

### Критерии и показатели оценивания решения кейс-задач, эссе

| Оценка   | Критерии оценивания   |
|----------|---|
| Зачтено  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li> <li>- свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>- умение высказывать и обосновать свои суждения;</li> <li>- студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;</li> <li>- студент организует связь теории с практикой.</li> </ul> |
| Зачтено/ | <p>1) студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</p> <p>2) ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</p>   |

|           |  |
|-----------|--|
| Зачтено   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;</li> <li>- обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</li> </ul>                           |
| незачтено | <ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;</li> <li>- в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.</li> </ul> |

### Критерии и показатели оценивания письменных работ

| Критерии | Показатели | Оценка |
|----------|------------|--------|
|----------|------------|--------|

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Полнота и правильность выполнения задания</b> | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.  | Зачтено   |
|  | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий    | Зачтено   |
|  | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Зачтено   |
|  | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.                       | незачтено |
|  | Задание не выполнено   | незачтено |

#### Деловая игра (оценка участия студента в деловой игре)

| Наименование критерия   | оценка         |
|---|----------------|
| Профессиональное, грамотное решение проблемы                        |                |
| Новизна и неординарность решения проблемы                           |                |
| Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы |                |
| Качество графической части оформления решения проблемы              |                |
| Этика ведения дискуссии   |                |
| Активность работы всех членов микрогрупп                            |                |
|   | Зачтено/незачт |

#### Критерии и показатели оценивания экзаменационной работы для прохождения зачета

| Критерии   | Показатели  | оценки                    |
|--|---|---------------------------|
| <b>Полнота и правильность выполнения задания</b> | Задание выполнено полностью.. Продемонстрирован высокий уровень владения теоретическим материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.                | Отлично/зачтено           |
|  | Правильно выполнена большая часть задания. Продемонстрирован хороший уровень владения теоретическим материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.        | Хорошо/зачтено            |
|  | Задания выполнены более чем наполовину. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения теоретическим материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Удовлетворительно/зачтено |
|  | Задания выполнены менее чем наполовину.   | Неудовлетворительно/      |



|  |   |           |
|--|---|-----------|
|  | Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения теоретическим материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий | незачтено |
|  | Задание не выполнено  |           |

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Тема 1. Сущность и актуальность консалтинговых услуг.**

Эссе - входной контроль (1 семестр)

Эссе для входного контроля пишется на тему: «Какие проблемы сдерживают развитие современной социально-культурной деятельности?»

#### **Тема 2 Основные направления консалтинговых услуг**

##### **Тест**

1. Управленческое консультирование — это...
  - А) выбор цели на основе рассмотрения альтернативных вариантов;
  - Б) услуги, которые оказывают независимые специалисты, чтобы помочь руководителю в диагностике, анализе и практическом решении управленческих и производственных проблем
  - В) среди предложенных нет правильного ответа.
2. Какое определение термина «управленческое консультирование» наиболее правильное:
  - А) услуга, оказываемая консультанту клиентом с целью помочь предприятию в диагностике, анализе, практическом решении проблем;
  - Б) услуга, при которой консультант в процессе обсуждения проблем клиента предлагает правильное их решение;
  - В) услуга, в процессе которой консультант за счет некоторых провокаций в процессе обсуждения проблем выводит руководителя компании на верное решение.
3. Характерной чертой консалтинговой услуги не является:
  - А) осязаемость консалтинговой услуги;
  - Б) неотделимость консалтинговых услуг от ее источника;
  - В) невозможность подвергать хранению консалтинговые услуги и заготавливать их впрок;
  - Г) непостоянство качества;
  - Д) одновременность процесса производства и потребления консалтинговых услуг.
4. В европейских справочниках по консалтинговым услугам в группу услуг «Общее управление» включаются...
  - А) работы по анализу деятельности канцелярий, размещению отделов, управлению офисом и т.п.;
  - Б) определение эффективности системы управления, оценка бизнеса; управление нововведениями, определение конкурентоспособности;
  - В) среди предложенных нет правильного ответа.
5. Предметом консультирования являются:
  - А) экономика;
  - Б) управление;
  - В) экономика и управление;
  - Г) методы внедрения экономических и управленческих знаний в практику хозяйственных структур.
6. Основной задачей консультирования является:
  - А) оказание профессиональной помощи и дача советов по вопросам экономики и управления;
  - Б) обучение клиента;
  - В) спасение клиента от банкротства;
  - Г) управление клиентом.
7. Управленческое консультирование предполагает:
  - А) оказание интенсивной профессиональной помощи на временной основе;
  - Б) постоянное сотрудничество с клиентом;
  - В) аудит деятельности клиента;

Г) управление клиентом.

8. К консалтингу следует относиться:

А) как к искусству;

Б) как к науке;

В) как к ремеслу;

Г) как к помощи, оказываемой профессионалами.

9. Кто не является субъектом консультирования?

А) клиенты;

Б) внешние консультанты;

В) внутренние консультанты;

Г) западные консультанты

10. Объектами консультирования могут являться:

А) частные и государственные предприятия;

Б) зарубежная консультационная организация;

В) отечественная консультационная организация;

Г) Ассоциация консультантов.

11. Обучающее консультирование предполагает:

А) обучение сотрудников компании-клиента новым методам работы в изменившихся условиях функционирования организации;

Б) обучение сотрудников компании-клиента методам консультирования, ознакомление их с основными методиками работы с себе подобными;

В) написание консультантом серии учебных пособий на примере компании-клиента.

12. К методам обучающего консультирования относятся:

А) метод SWOT-анализа;

Б) проведение деловых имитационных игр, тренингов, ситуационных кейсов для сотрудников компании-клиента;

В) рекламная кампания по распространению учебной литературы по менеджменту, экономике и маркетингу среди сотрудников компании-клиента.

13. Процесс консультирования...

А) это совместная деятельность консультанта и клиента с целью решения определенной задачи и осуществления желаемых изменений в организации;

Б) это процесс ведения переговоров консультанта и клиента о необходимом сотрудничестве;

В) это вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции управления и человеческого фактора;

Г) включает трех партнеров: консультанта, дилера, клиента.

14. Что представляют собой экспертное, процессное и обучающее консультирование?

А) предмет консультирования;

Б) цель консультирования;

В) виды консультирования.

15. Основным преимуществом внешнего консультирования является:

А) консультант всегда «под рукой» у руководителя;

Б) использование стандартных, унифицированных схем и методик консультирования;

В) владение большим количеством информации для проведения аналитических работ в определенной области.

16. Что такое процессное консультирование?

А) самостоятельная работа консультанта;

Б) процесс написания консультантом итогового отчета;

В) взаимодействие консультанта с клиентом в процессе решения экономических и управленческих задач.

17. Формы оказания консультационных услуг

а) отчеты, репрезентации, проекты

б) разовые консультации, проекты, обзоры

в) справки, проекты, программы

г) разовые консультации, отчеты, обзоры

18. В фазу процесса консультирования «Диагноз» входят:

А) первый контакт с клиентом;

Б) обучение клиента;

В) детальное изучение проблемы.

19. В фазу процесса консультирования «Подготовка» входят:
- А) обнаружение фактов;
  - Б) выработка решений;
  - В) контракт на консультирование.
20. В фазу процесса консультирования «Внедрение» входят:
- А) планирование задания;
  - Б) оценка альтернативных вариантов;
  - корректировка предложений.

### **Тема 3. Преимущества использования услуг консалтинговых компаний**

#### **Вопросы к семинарскому занятию.**

1. Что собой представляет ожидаемый положительный экономический эффект как причина применения консультирования на предприятии?
2. Назовите ряд работ, выполняемых консультантами, результаты от которых можно рассчитать достаточно точно.
3. Чем обусловлено отсутствие у консультационной деятельности четко выраженных количественных результатов?
4. Опишите понятие прямых результатов.
5. Дайте определение понятия косвенных результатов.

### **Тема 4. Аудит как метод консалтинга**

#### **Письменное задание**

Составление структурно-логических схем, работа со стандартами (правилами) аудиторской «Аудиторские доказательства», «Аналитические процедуры» в Консультант Плюс.

### **Тема 5. Управленческое консультирование в социально-культурной сфере**

#### **Темы докладов на семинарском занятии.**

1. Традиционные методы анализа деятельности учреждения культуры: характеристика и оценка эффективности.
2. Современные методы анализа (самоанализа) деятельности учреждения культуры.
3. Тенденции эволюции и бенчмаркинга в социально-культурной сфере.
4. Традиционные методы активизации творческого мышления.
5. Методы формирования методов активизации творческого мышления.

### **Тема 6. Маркетинговый консалтинг**

#### **Тест**

#### **1. Проведения исследования рынка НЕ относят:**

- А) анализ рыночных трендов и сбор информации о потенциальных потребителях
- Б) сбор информации о потенциальных потребителях и анализ конкурентов
- определение объема рынка и анализ структуры рынка
- Г) определение объема рынка и анализ собственной продукции

#### **2. К достоинствам проведения маркетингового исследования силами консалтинговой компании НЕ относят:**

- быстрота проведения исследований
- Б) большой опыт консалтинговой компании
- стоимость услуг консалтинговых компаний
- Г) высококвалифицированный персонал консалтинговой компании

#### **3. CRM (Customers Relationship Management) - это**

- 2) стратегия управления компании, направленная на выстраивания взаимовыгодных отношений с клиентами
- Б) совокупность средств и методов, представляющая собой целостную технологическую систему, которая призвана обеспечить эффективность планирования, организации и управления процессом маркетинговой деятельности, на том или ином иерархическом уровне экономики за счет кумулятивного эффекта интеграции и взаимодействия элементов информационной технологии, таких как компьютерные комплексы, компьютерные сети, интеллектуальные терминалы,

комплекс средств и методов организации массивов данных, кодирования и поиска информации и др.

3) передача внутренних непрофильных функций компании-заказчика привлеченному внешнему специализированному подрядчику

Г) все виды маркетинговых, социологических исследований и методов математического моделирования

**4. К отрицательной мотивации для участия консультантов в маркетинговых программах относят:**

А) рассмотрение участия консультантов в маркетинговых программах как части аттестации

Б) установление минимальной нормы часов, которую консультант должен уделить маркетингу

В) написав статью, книгу, приняв участие в проведении публичного исследования, консультанты записывают это еще и в свой актив (резюме)

Г) разработка специальных программ поощрения

**5. К инструментами для завоевания лояльности существующих клиентов НЕ относят:**

1) Платное участие во внутренних совещаниях клиента Б) Участие представителей клиента в работе над проектом

2) «Экспорт» консультантов и взаимодействие с выпускниками

Г) Регулярные встречи партнеров и старших консультантов с клиентом

**6. К каналу коммуникаций, который работает на узкую целевую аудиторию, относится:**

- прямая рассылка предложений Б) участие в выставках

- реклама

Г) спонсорство

**7. Названия консалтинговых компаний, повторяющие имена владельцев, имеют серьезные ограничения, а именно:**

1) они воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и не подлежат юридической защите

Б) они не воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и не подлежат юридической защите

2) они воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и подлежат юридической защите.

Г) они не воздействуют на потребителя эмоционально, лишены индивидуальности и подлежат юридической защите.

**8. Какую типичную ошибку в маркетинге консалтинговых услуг характеризует пример?**

Директор по маркетингу одной уважаемой компании говорил: «Я не боюсь своих конкурентов», - и отвергал любую информацию о своих прямых конкурентах. Через полгода после этого разговора группа ведущих консультантов компании перешла к его прямому конкуренту.

- Отсутствие реакции на появление отрицательной информации о компании

Б) Невнимательное отношение к собственной рекламе

- Невнимательное отношение к конкурентам

Г) Отсутствие контроля над источниками поступления заказов

**9. Маркетинговое консультирование различает следующие основные характеристики целей:**

- Конфликтность, комплиментарность, индифферентность, иерархия

Б) Комплиментарность, индифферентность, конфликтность, обобщенность

- Обобщенность, индифферентность, конфликтность, иерархия

Г) Обобщенность, индифферентность, конфликтность, индифферентность

**10. Выберите правильную последовательность основных этапов процесса поиска рыночных возможностей**

1) определение емкости рынка, выявление неудовлетворенных потребностей рынка, предварительная оценка рентабельности, выбор возможностей из найденных альтернатив

Б) определение емкости рынка, предварительная оценка рентабельности, выявление неудовлетворенных потребностей рынка, выбор возможностей из найденных альтернатив

2) выявление неудовлетворенных потребностей рынка, предварительная оценка рентабельности, определение емкости рынка, выбор возможностей из найденных альтернатив

Г) выявление неудовлетворенных потребностей рынка, определение емкости рынка, предварительная оценка рентабельности, выбор возможностей из найденных альтернатив

## **11. Отчет консультанта**

- может быть представлен как в устной, так и в письменной форме Б) регламентируется четким содержанием
- регламентируется четким объемом  
Г) может быть представлен только в письменной форме

## **Тема 7. Юридический консалтинг**

**Письменное задание по** составлению и экспертиза юридических документов.

1. Составить договор поручения о представительстве в суде.
2. Составить договор об оказании консалтинговых (юридических) услуг.
3. Составить претензию.
4. Составить исковое заявление
5. Подготовить заключение.
6. Провести юридическую экспертизу договора.

## **Тема 8. Аутсорсинг и аутсаффинг как технологии оптимизации структуры компании**

### **Кейс-задание**

**1. Проанализируйте ситуацию.** В США для размещения корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний строятся специальные аутсорсинговые центры, защищенные от длительных перебоев в подаче электроэнергии и механического разрушения. Создаются также виртуальные офисы.

Широко распространен ИТ-аутсорсинг в области обслуживания сетевой инфраструктуры. Конкуренция здесь велика. На этом рынке действуют большие консалтинговые компании, специализированные ИТ-компании, интеграторы, крупные производители вычислительной техники, провайдеры Интернета.

Другая разновидность ИТ-аутсорсинга — разработка для предприятий заказных автоматизированных бизнес-систем с последующим постоянным развитием и сопровождением.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Расскажите о трех методах контрольного сравнения.
2. Выделите основные принципы концепции бенчмаркинга.
3. Поясните суть аутсорсинга.
4. Какие формы аутсорсинга вы знаете?
5. Каковы наиболее типичные причины использования аутсорсинга?
6. Какие виды аутсорсинга применимы в учреждениях культуры

## **Тема 9. Применение консалтинговых услуг в государственных учреждениях культуры**

### **Письменное задание .**

1. Провести анализ коммуникативной активности организации культуры и искусства (методы – анализ документов, анализ медиаполя, анализ соц.сетей и сайта компании).
2. Выявить: 1) основные проблемы организации; 2) целевые группы общественности; 3) стейкхолдеров; 4) основные каналы взаимодействия; 5) основные инструменты PR; 6) оценить эффективность технологий и инструментария.
3. Подготовить отчет.

## **Тема 10. Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере**

### **Письменное задание**

На основе анализа внутренней среды организации культуры и ее конкурентов провести SWOT- и PEST-анализы. Сформировать четыре вида базовых стратегий, выявить наиболее оптимальную. Выработать ряд мер, отвечающих угрозам внешней и внутренней сред, потенциально решающих проблемы организации культуры.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Что представляет собой внешняя среда организации?
2. В чем проявляется адаптация организации к внешней среде?
3. В чем заключается основное содержание SWOT-анализа?
11. Что представляет собой PEST-анализ?
18. Как можно использовать результаты SWOT-анализа?

1. Какова роль консультантов в разработке стратегии организации?
2. На какие факторы обращают внимание консультанты при разработке стратегии?
3. Что представляет собой алгоритм разработки стратегии организации?
4. Можно ли выбрать стратегию из готовых (стандартных) решений или стратегия непременно должна быть индивидуальной?
5. Можно ли определить видение организации с помощью метода «метафора»?
6. Как формируется миссия организации?
7. какие требования предъявляются к формулированию стратегических целей?
8. Как строится матрица решений, основанная на результатах SWOT-анализа?
9. Что находится в местах пересечения строк и столбцов матрицы решений?
10. Каким образом можно определить наиболее значимое действие по содержанию матрицы решений?

## **Тема 11. Процесс коммуникаций в консалтинге**

### **Кейс-задания**

**Задание 1. Проанализируйте ситуацию.** Компания ProSci провела исследование 246 проектов по проведению реинжиниринга. Было выявлено, что 65% компаний-респондентов обращалось за помощью к консультантам. При этом были востребованы три основные функции: советник группы, руководитель группы, организатор. Нередко консультант выступал в роли преподавателя, эксперта-специалиста и разработчика. Второе исследование, проведенное на материале 102 компаний, было посвящено требованиям групп по реинжинирингу к консультантам. В основном от консультантов ожидали помощи в трех областях:

- реализация проектов (знание того, какие и когда следует проводить мероприятия);
- общение, коммуникация;
- организация и проведение совещаний.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Покажите важность создания и поддержания отношений сотрудничества клиента и консультанта для успеха консалтинговой деятельности.
2. Что такое «система клиента» по М. Кубру?
3. Опишите основные роли консультанта в процессе консультирования.

## **Тема 12. Современный маркетинг консалтинговых услуг в сфере культуры** **Деловая игра «Консалтинг и разработка имиджа организации культуры в конкурентной среде».**

## **Тема 13. Типы организационных структур управления**

### **Кейс-задание**

#### **1. Проанализируйте ситуацию. Пример**

Из российской практики организационного консалтинга

Организация решила создать новый отдел по связям с общественностью и контактам с представителями прессы и лоббистами. Внутри организации обсуждались два различных взгляда на место, которое должен занять новый отдел: либо он будет частью штата дирекции, либо более крупной группой в качестве подотдела в отделе маркетинга и продаж. По этому поводу обратились к консультанту.

Консультант проанализировал проблему более широко: не только о месте, которое будет занимать новый отдел в структуре, но и о последствиях участия нового отдела в принятии решений по стратегии организации и требованиях к квалификации людей, которые смогут работать в отделе по связям с общественностью.

На основании развернутого анализа консультант смог убедить, что создание небольшой группы в штате дирекции организации является оптимальным решением задач по связям с общественностью. Непосредственное влияние отдела маркетинга на связь с общественностью сузило бы работу до связей лишь с потенциальными клиентами.

ИТ-консалтинг — самое динамично развивающееся направление управленческого консалтинга. Информация делает бизнес более конкурентоспособным, а информационные технологии позволяют автоматизировать процессы сбора, передачи и анализа информации.

Управленческие задачи, на выполнение которых ранее требовались месяцы и огромный штат сотрудников, с помощью ИТ решаются автоматически и мгновенно.

Консультанты предлагают услуги по формализации и оптимизации управленческих задач, выбору, проектированию, созданию и внедрению информационных систем управления, т.е. разрабатывают решения, позволяющие использовать информацию более эффективно, чем сейчас.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Приведите определение управленческого консалтинга Европейской федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО).
2. По каким группам объединены виды консалтинговой деятельности в классификации ФЕАКО?
3. Как соотносятся управленческий консалтинг и профессиональные услуги?

### **Тема 14. Консалтинговый процесс в СКС**

#### **Письменное задание**

Классифицировать основные технологические подходы к экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры (таблица / схема / модель и др.).

### **Тема 15. Социально-культурный консалтинг**

#### **1. Вопросы к семинарскому занятию**

2. Опишите процедуру экспертизы социально-культурной деятельности (проектов).
3. Из каких оценок складывается экспертиза?
2. Дайте характеристику модели общей оценки.
3. Какие существуют причины или цели реализации процесса оценки?

#### **Письменное задание**

Провести сравнительный анализ социально-культурной экспертизы и консалтинга с выделением общего и особенного (таблица / схема / модель и др.).

### **Тема 16. Технологии экспертноконсультационной деятельности в сфере культуры**

#### **Вопросы к семинарскому занятию**

1. В чём заключаются цели и задачи экспертизы?
2. По каким основаниям отдаётся предпочтение тому или иному проекту?
3. Назовите субъекты социальной экспертизы первой, второй.
4. Что объединяет субъектов экспертизы первой ступени?
5. Кто может быть исполнителем заказа на социальную экспертизу?
6. Что означает заказ экспертизы на основе компетенции?
7. Какие проблемы возникают у практиков при проведении общественной экспертизы?
8. Что должно быть представлено в содержании паспорта проекта?
9. Назовите основные элементы примерной сметы расходов финансирования проекта.
10. На основе анализа теоретического материала и социокультурной ситуации предложите свой проект, который возможно заинтересует государственные органы или общественные организации.

**Форма контроля: зачет во 2 семестре. Написание экзаменационной работы по пройденной дисциплине.**

*Темы для письменной экзаменационной работы:*

1. Анализ культурных центров, предприятий, общественных объединений вашего региона;
2. Влияние организационной структуры управления на эффективность деятельности предприятия;
3. Консалтинг в сфере организации предприятий СКС;
4. Консалтинговые услуги в сфере социально-культурной деятельности предприятий.
5. Оказание консалтинговых услуг для учреждений культуры и досуга;
6. Преимущества использования услуг консалтинговых компаний;
7. Регистрация общественных объединений, учреждений культуры и искусства;
8. Риски консалтинговой деятельности для учреждений социально-культурной сферы.

9. Составление бизнес-планов для проектов в СКС;
10. Составление инвестиционных проектов в социально-культурной сфере;
11. Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере;
12. Теоретические концепции управления предприятиями: сравнительный анализ;
13. Теоретические основы формирования механизма эффективного развития предприятия социально-культурной сферы;
14. Финансовый консалтинг: определение, особенности;
15. Формы и методы государственной поддержки социальной и культурной сферы.

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная со второй недели семестра. Контроль и оценивание выполнения эссе осуществляется на второй неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи семинарских занятий, контроля выполнения письменных заданий, тестирования. Система текущего контроля успеваемости служит в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме, с возможностью последующей устной защиты.

**Обязательным условием допуска письменной работы к защите является уровень оригинальности текста - не менее 70% во Введении и Основной части,**

Список литературы не учитывается.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

*Нормативные акты:*

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года// <http://www.consultant.ru>

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. - [Электронный ресурс] : - URL: // consultant.ru

*Учебные пособия*

1. Богдан, С. В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр» / Богдан С. В. - Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2013. - 91 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56470.html><http://www.iprbookshop.ru/56470.html>

2. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472268> (дата обращения: 27.11.2021).

3. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472351> (дата обращения: 27.11.2021).

### **Дополнительная литература:**

1. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469062> (дата обращения: 27.11.2021).

3. Королев Д. Эффективное управление проектами. / Д. Королев - М.: ОЛМА пресс, ИНЭС, 2009. - 128 с.

4. Посадский А.П., Хайниш С.В. Консультационные услуги в России - М.: Финстатинформ, 2012.

5. Рапопорт В.Ш. Диагностика управления: (практический опыт и рекомендации). - М.:



Экономика, 2015.

6. Хаммер, М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / М. Хаммер ; перевод М. Иутина. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-9614-4679-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/88412> (дата обращения: 27.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Эдершайм, Э. Марвин Бауэр, основатель McKinsey & Company: Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга : руководство / Э. Эдершайм ; перевод А. Лисовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 278 с. — ISBN 978-5-9614-5546-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87866> (дата обращения: 27.11.2021)

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://econbooks.ru/>
2. <https://finances.social/>
3. <http://www.aup.ru/library/>
4. <http://www.consultant.ru>

### **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: изучение тематических интернет-источников, просмотр специализированных телепрограмм и телеканалов, новостных передач, подготовка к дискуссии, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор литературы по изучаемой теме, подготовка докладов по изучаемым темам. В программе отведено время на самостоятельную работу студентов как важнейшую часть учебного процесса. Учебные занятия включают в себя все основные формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельную работу

#### **Самостоятельная работа студентов по дисциплине**

| №<br>п<br>/<br>п | Раздел<br>дисциплины                                     | Итого часов на<br>СРС | ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  |
|------------------|--|-----------------------|---|
| 1                | Ущность и актуальность консалтинговых услуг              |                       | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.  |
| 2                | Основные направления консалтинговых услуг                | 9                     | Подготовка к тестированию<br>Тесты представлены в ФОС по дисциплине.  |
| 3                | Преимущества использования услуг консалтинговых компаний | 9                     | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия<br><b>Вопросы к семинарскому занятию.</b><br><br>6. Что собой представляет ожидаемый положительный экономический эффект как причина применения консультирования на предприятии?<br>7. Назовите ряд работ, выполняемых консультантами, результаты от которых |

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
|    |  |    | <p>можно рассчитать достаточно точно.</p> <p>8. Чем обусловлено отсутствие у консультационной деятельности четко выраженных количественных результатов?</p> <p>9. Опишите понятие прямых результатов.</p> <p>10. Дайте определение понятия понятие косвенных результатов.</p>  |
| 4  | Аудит как метод консалтинга  | 9  | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.   |
| 5  | Управленческое консультирование в социально-культурной сфере                   | 9  | <p>Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p><b>Темы докладов на семинарском занятии.</b></p> <p>1. Традиционные методы анализа деятельности учреждения культуры: характеристика и оценка эффективности.</p> <p>2. Современные методы анализа (самоанализа) деятельности учреждения культуры.</p> <p>3. Тенденции эволюции и бенчмаркинга в социально-культурной сфере.</p> <p>4. Традиционные методы активизации творческого мышления.</p> <p>5. Методы формирования методов активизации творческого мышления</p> |
| 6  | Маркетинговый консалтинг   |    | Подготовка к тестированию<br>Тесты представлены в ФОС по дисциплине.   |
| 7  | Юридический консалтинг   | 9  | <p>Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p>Изучение нормативных документов.</p>  |
| 8  | Аутсорсинг и аутсаффинг как технологии оптимизации структуры компании          | 27 | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий.  |
| 9  | Применение консалтинговых услуг в государственных учреждениях культуры         |    | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.   |
| 10 | Стратегическое управление и конкурентоспособность в социально-культурной сфере |    | <p>Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p><b>Контрольные вопросы и задания к практическому занятию.</b></p> <p>4. Что представляет собой внешняя среда организации?</p> <p>5. В чем проявляется адаптация организации к внешней среде?</p> <p>6. В чем заключается основное содержание SWOT-анализа?</p>  |

|        |   |  |   |
|--------|---|--|---|
|        |   |  | <p>11. Что представляет собой PEST-анализ?</p> <p>18. Как можно использовать результаты SWOT-анализа?</p> <p>11. Какова роль консультантов в разработке стратегии организации?</p> <p>12. На какие факторы обращают внимание консультанты при разработке стратегии?</p> <p>13. Что представляет собой алгоритм разработки стратегии организации?</p> <p>14. Можно ли выбрать стратегию из готовых (стандартных) решений или стратегия непременно должна быть индивидуальной?</p> <p>15. Можно ли определить видение организации с помощью метода «метафора»?</p> <p>16. Как формируется миссия организации?</p> <p>17. какие требования предъявляются к формулированию стратегических целей?</p> <p>18. Как строится матрица решений, основанная на результатах SWOT-анализа?</p> <p>19. Что находится в местах пересечения строк и столбцов матрицы решений?</p> <p>20. Каким образом можно определить наиболее значимое действие по содержанию матрицы решений?</p> |
| 1<br>1 | Процесс коммуникаций в консалтинге                                  |  | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Решение кейс-заданий по теме занятия   |
| 1<br>2 | Современный маркетинг консалтинговых услуг в культуре               |  | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.<br>Подготовка к деловой игре.  |
| 1<br>3 | Типы организационных структур управления                            |  | Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия. Решение кейс-задач по теме занятия.  |
| 1<br>4 | Социально-культурный консалтинг                                     |  | <p>Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия.</p> <p><b>Вопросы к семинарскому занятию.</b></p> <p>4. Опишите процедуру экспертизы социально-культурной деятельности (проектов).</p> <p>5. Из каких оценок складывается экспертиза?</p> <p>2. Дайте характеристику модели общей оценки.</p> <p>3. Какие существуют причины или цели реализации процесса оценки?</p>   |
| 1<br>5 | Технологии экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры |  | <p>Изучение лекционного материала и рекомендованных учебных пособий. Поиск Интернет-ресурсов по теме занятия</p> <p><b>Вопросы к семинарскому занятию</b></p>   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чём заключаются цели и задачи экспертизы?</li> <li>2. По каким основаниям отдаётся предпочтение тому или иному проекту?</li> <li>3. Назовите субъекты социальной экспертизы первой, второй.</li> <li>4. Что объединяет субъектов экспертизы первой степени?</li> <li>5. Кто может быть исполнителем заказа на социальную экспертизу?</li> <li>6. Что означает заказ экспертизы на основе компетенции?</li> <li>7. Какие проблемы возникают у практиков при проведении общественной экспертизы?</li> <li>8. Что должно быть представлено в содержании паспорта проекта?</li> <li>9. Назовите основные элементы примерной сметы расходов финансирования проекта.</li> <li>10. На основе анализа теоретического материала и социокультурной ситуации предложите свой проект, который возможно заинтересует государственные органы или общественные организации.</li> </ol> |
|--|--|--|---|

### *Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов*

**Лекция** - основная форма занятий должна выполнять следующие дидактические функции: постановку и обоснование задач обучения, сообщения и освоения новых знаний, привития интеллектуальных умений и навыков, мотивирования студентов к дальнейшей учебной деятельности, интегрирования преподаваемой дисциплины с другими предметами, а также выработку интереса к теоретическому анализу. Выделяются основные разновидности лекций: вводная, мотивационная, подготовительная, интегрирующая, установочная. Дидактическими элементами лекций выступают: методика изложения лекционного материала; совокупность предварительных знаний студентов; содержание и структура лекционного материала; контроль и оценка знаний студентов; учебная литература. Кроме *классической лекции* могут использоваться виды лекций:

*Вводная лекция* - первоначальное ознакомление студентов с основными научно-теоретическими положениями данной отрасли науки.

*Установочная лекция* - ориентация студентов к источникам информации, указания для самостоятельной работы и практические рекомендации, выделение наиболее важных и трудных частей материала.

*Подготовительная лекция* - подготовка студентов к более сложным мыслительным процессам, закладка основ использования остальных методов и форм обучения.

*Лекция - диалог* - содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает *лекция с применением техники обратной связи*, а также *программируемая лекция-консультация*.

*Лекция визуализация* - когда основное содержание лекции представлено в образной форме (в рисунках, графиках, схемах и т.д.) Визуализация рассматривается как способ активизации мышления и способ обучения перекодирования информации с помощью разных знаковых систем. Одна из ее форм –

*Лекция-презентация с элементами диалога* (интерактивная форма) используется текстовая, аудио и видеoinформация, иллюстрации, репродукции, карты и т.п.

*Программная лекция-презентация* по изложению материала согласно программе учебной дисциплины. Интерактивная форма: ориентация студентов к первоисточникам, указания для самостоятельной работы и практические рекомендации, выделение наиболее важных и трудных

частей материала.

*Лекция с элементами практического занятия* - когда во время лекции студентом предлагается работа с документами и источниками или с наглядным материалом, лекция с проведением опыта.

*Проблемная лекция* начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. усвоение студентами теоретических знаний;
2. развитие теоретического мышления;
3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего работника.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и студентов. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче информации, а в приобщении студентов к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление студентов, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с преподавателем студенты узнают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

**Практические занятия** - форма группового обучения, при которой преподаватель организует дискуссию по предварительно определенным вопросам темы или раздела программы курса. Эта форма обучения конкретизирует и дополняет лекционный материал. Практические занятия призваны содействовать выработке основных умений и компетенций бакалавра. Они дают возможность освоить основные принципы работы с разнообразными источниками. Преподаватель оценивает подготовку студентов, активность их в дискуссиях, умение формулировать свои вопросы и позиции, все это должно учитываться как составляющие рейтинговой оценки студентов по данному предмету.

**Собеседование. Групповая дискуссия** - относится к интенсивным технологиям, используется как способ организации совместной деятельности с целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и стимулирования групповых процессов в естественных или специально созданных группах.

Дискуссия - это обмен мнениями по вопросу в соответствии с определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников.

*Свободную дискуссию* отличает спонтанность развития и невысокая организованность.

*Программированная дискуссия* предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность шагов, функциональное структурирование участников. Допускается проведение межгрупповой дискуссии, как способа формирования метакомпетентности - коммуникативной интерактивной культуры.

**Подготовка к деловой игре.** Деловая игра - форма моделирования предметного и социального содержания профессиональной деятельности специалиста в целях овладения нормами социально-производственной деятельности и поиска оптимального решения деловой ситуации.

В работе над каждой деловой игрой участвуют от трех до пяти команд, состоящих из 3-6 студентов. Для каждой игры разрабатывается документация и необходимые методические материалы.

Перспектив деловой игры содержит: название игры; концепцию игры, цели, ее общее содержание и условия проведения. В сценарии дается характеристика объекта деловой игры, порядок проведения, состав участников, перечень должностных лиц, деятельность которых моделируется в игре, их роли, исходная информация, справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения. Характеризуются правила и методические рекомендации игры и подведения итогов.

При оценке деловой игры учитываются:

1. Знания и умения на уровне требований программы курса логистики: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, владение техникой химического эксперимента и умением выполнять расчёты.
2. Умение ориентироваться в профессиональных источниках информации и работать с

ними.

3. Культура письменного изложения материала.
4. Умение чётко и логично доложить основные результаты работы.
5. Качество и информативность иллюстрационного материала.
6. Умение грамотно, чётко отвечать на вопросы и вести аргументированную дискуссию.
7. Умение работать в группе.

### **Подготовка к деловой игре «Консалтинг и разработка имиджа организации культуры в конкурентной среде».**

**Цели практической работы:** игра должна научить студентов правильно проводить консалтинговые работы и разрабатывать имидж организации культуры.

Реализация этой цели предполагает:

- создание в игре достаточного числа ситуаций, показывающих необходимость утверждения положительного образа (имиджа) организации культуры как для потенциальных инвесторов, так и для достижения конкурентных преимуществ на рынке;
- умелое выделение общего и особенного в различных ситуациях управленческого консультирования;
- приобретение практических навыков принятия обоснованных управленческих решений и проведения соответствующих экономических расчетов на основе релевантной информации;
- подбор практического материала для проведения сравнения и выбора наиболее предпочтительных форм проведения консалтинговых исследований, а также имиджевых мероприятий;
- получение студентами навыков общения с потенциальными инвесторами, консультантами и представителями СМИ.

### **Краткое описание игры.**

Всех участников игры разделяют на отдельные команды по три -4 человека во главе с выбранным ими президентом. Во время домашнего задания они разрабатывают имиджевый план организации культуры ( по выбору студента), собирают необходимую информацию для потенциальных инвесторов, знакомятся с опытом ведущих организаций в сфере культуры, являющихся потенциальными конкурентами данной организации, оценивают конкурентоспособность выбранной организации на российском рынке.

По итогам каждой имиджевой презентации успешность команды оценивается с точки зрения выбранной стратегии, проведения имиджевой кампании в целом, использования наглядных пособий, а также по отдельным ее компонентам имиджевой кампании. Участники игры могут прибегать к помощи консультантов, одним из которых может выступать преподаватель, ведущий курс. Участники игры распределяют между собой роли сотрудников организации. Также определяются роли инвесторов и экспертов.

Задача каждой команды в процессе игры состоит в разработке корпоративного имиджа (презентации) выбранной организации.

Допускается и весьма поощряется использование любых наглядных материалов, анкетных опросов, интервью, видео - и аудиосредств при проведении имиджевой кампании в представлении организации.

### **Особенности регламента и правила проведения игры.**

1. Порядковый номер выступления команд устанавливается жеребьевкой на установочных занятиях.
2. Открытие и представления членов организации - 5 минут.
3. Каждая команда делает основной доклад при презентации своей организации, используя вспомогательные аудиовизуальные средства, печатные, рекламные материалы и т. д. (20 минут + 3 минуты на подготовку).

**Презентация.** Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы.

**Методические рекомендации по написанию эссе**

**Эссе** - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Эссе может быть выполнено в форме анализа отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме или аналитического обзора периодической печати по тому или иному вопросу. В эссе может быть также реализован сравнительно-аналитический подход к освещению современных проблем консалтинга в социально-культурной сфере. В эссе может быть реализована попытка самостоятельного осмысления того или иного аспекта практического применения профессиональных навыков в организации деятельности предприятий социально-культурной сферы.

**Эссе** должно быть напечатано 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 10 страниц. Страницы эссе должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

**По своей структуре эссе содержит следующие разделы:**

2. титульный лист;
3. содержание, или краткий план, выполняемой работы;
4. введение;
5. основную часть;
6. заключение;
7. список использованной литературы (библиография).

**Эссе** может стать основой для написания реферата по данной проблематике.

**Требования к оформлению и содержанию письменной экзаменационной работы:**

**Письменная работа** должна быть напечатана 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 40 страниц. Страницы письменной работы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Титульный лист письменной работы должен содержать следующие реквизиты:

- полное наименование ВУЗа,
- полное наименование факультета,
- названия направления и магистерской программы, по которой обучается автор,
- название вида работы (экзаменационная работа),
- название дисциплины,
- ФИО автора, курс обучения в магистратуре,
- название работы (тема),
- ФИО преподавателя (руководителя работы),
- место и год выполнения работы.

#### **Введение**

Введение должно включать обоснование интереса выбранной темы, ее актуальность и/или практическую значимость. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в письменной работе содержанию, иначе говоря, не должно быть рассогласования в названии и содержании работы.

#### **Основная часть**

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы письменной работы со ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых литературных источников должен иметь соответствующую ссылку.

#### **Оформление источников и цитирование**

Примеры названий источников в списке источников письменной работы:

Источники записываются в соответствующей части письменной работы (Список источников, Список литературы) в алфавитном порядке с использованием последовательной нумерации. Сначала указываются русскоязычные печатные источники, затем - источники на иностранных языках, затем - русскоязычные интернет-источники, в самом конце - интернет-источники на иностранных языках.

**Однотомные издания записываются по правилу:** Фамилия, инициалы автора (- ов), Название работы. - номер издания если имеется / сведения о переводе если имеется. - Город издательства: Название издательства, год издания.

Рекомендуется использовать следующие виды **цитирования** и указания источников:

- прямое, когда речь автора остается без изменения и заключается в кавычки;

- косвенное, когда передается общее значение мысли автора.

В любом случае при цитировании в скобках указывается краткое наименование источника (фамилия автора и год издания), а полное наименование источника указывается в списке литературы в соответствии с требованиями оформления источников.

### **Заключение**

Обычно содержит до 1 страницы текста, в котором отмечаются достигнутые цели и задачи, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и перспективные направления возможных исследований по данной тематике.

### **Литература**

Должны быть обозначены несколько литературных источников, среди которых может быть представлен только один учебник, поскольку эссе предполагает умение работать с научными источниками, к которым относятся монографии, научные сборники, статьи в периодических изданиях.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном (видеопроектор; ноутбук; экран).

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК.

Аудитория для самостоятельной работы – 302 (2 уч. корпус).

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным



обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: кандидат социологических наук, доцент кафедры педагогических и социально-экономических дисциплин Устюжанина Л.В.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОНСАЛТИНГ**

**Код и название направления подготовки**

51.04.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль Менеджмент в сфере государственной культурной политики**

**1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина нацелена на подготовку магистра социально-культурной деятельности к выполнению экспертно-консультационной деятельности и консалтинга как части технологической системы социально-культурного менеджмента. Консалтинг требует тщательного анализа, стремления к достижению четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей в правильности своих идей.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Экспертно-консультационная деятельность и социально-культурный консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.04.03

«Социально-культурная деятельность» (программа подготовки «Менеджмент в сфере государственной культурной политики»). Взаимодействует с дисциплиной «Организация опытно-экспериментальной работы в сфере культуры».

**3. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины**

Дисциплина завершает формирование управленческих (менеджерских) компетенций, и актуализируется на этапе выполнения итоговой квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|       |  |
|-------|--|
| ПК-9  | Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ   |
| ПК-10 | Готов к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере |

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

| Коды формируемых компетенций | Наименование компетенции и ее краткая характеристика                 | Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза   |   |   |
|------------------------------|--|---|---|---|
|                              |  | Знать   | Уметь   | Владеть   |
| ПК 9                         | Быть способным к экспертизе социально-культурных проектов и программ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;</li> <li>- требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;</li> <li>- анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем</li> </ul> |

| Коды формируемых компетенций | Наименование компетенции и ее краткая характеристика  | Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза  |  |  |
|------------------------------|---|--|--|--|
|                              |   | Знать  | Уметь  | Владеть  |
| ПК-10                        | Быть готовым к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение цели, задач и содержания консалтинга;</li> <li>- методы создания инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;</li> <li>- теорию и практику социально-культурного проектирования</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностировать, анализировать и решать практические проблемы в процессе разработки инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения стратегических вопросов;</li> <li>- знаниями по разработке рекламного продвижения инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере</li> <li>- умениями оказывать помощь в консультировании учреждений культуры по созданию инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере</li> </ul> |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные научные подходы к осуществлению социально-культурного консалтинга, оказанию консультационной помощи учреждениям и организациям социально-культурной деятельности, рекреации и туризма;

- методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;

- требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

- технологические модели бизнес-консультирования.

*Уметь:*

- решать задачи, возникающие в процессе экспертно-консультационной, проектной деятельности;

- определять оптимальные методы исследования, анализировать и обрабатывать результаты научных исследований социально-культурной деятельности;

- проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;

- анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

*Владеть:*

- технологиями анализа и достижения четко поставленных целей, эффективного использования ресурсов, основанных на способности убеждать людей в правильности своих идей;

- технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем;

- методами анализа, обоснования перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом специфики данной отрасли культуры и проблем потребителей консультационных услуг.

#### **4. Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).  
Изучается в 3,4 семестрах.

#### **5. Содержание курса:**

- Управленческое консультирование в социально-культурной сфере
- Консалтинговый процесс
- Коммуникации в консалтинге
- Маркетинг консалтинговых услуг и информационные технологии управление знаниями
- Социально-культурный консалтинг
- Технологические подходы экспертно-консультационной деятельности в сфере культуры.

#### **6. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

#### **7. Контроль успеваемости – зачет с оценкой.**